

RESUMEN EJECUTIVO

FACTURA ELECTRÓNICA UNA REALIDAD EN L'ORÉAL...

Por Alejandro Mena

El aprovechar la tecnología para facilitar las relaciones con autoridades y entre Socios Comerciales en términos de operación de facturación, ha sido un paso tecnológico importante en L'ORÉAL, no solo en el No uso de papel, sino para proporcionar seguridad en las transacciones tanto comerciales como tributarias. Por lo que durante 2006 los principales Clientes de L'ORÉAL, adoptan como una parte estrategia de sus modelos de negocio el desarrollo de la Factura Electrónica, y el pasado 7 de Marzo se puso en marcha con el grupo Wal-Mart, el proyecto de Factura Electrónica, lo cual permite mantener a L'ORÉAL a la vanguardia en lo referente a Tecnologías de Información y estándares que demanda el mercado.

Ha sido muy satisfactoria la participación y soporte de la Dirección, así como de cada una de las áreas que son impactadas por este documento electrónico: Sistemas, Cartera, Fiscal, Contabilidad, Servicio al cliente, Facturación, Distribución, Administración de Ventas, Ventas, Archivo y Proyectos. La Dirección General en L'ORÉAL y la Dirección completa Supply L'ORÉAL, han sido las áreas con mayor participación en el proyecto de implementación de la Factura Electrónica, y en general para los Estándares Internacionales.

En relación con el Proveedor Tecnológico, el cual iba a proporcionar el servicio y la solución en la implementación de la Factura Electrónica, 6 meses duró esta búsqueda, finalmente Avantel/Smartforce fue el elegido, con el hosting en la Ciudad de Monterrey (Nuevo León), allá se almacena el documento. L'ORÉAL genera su factura a través de su ERP, y simplemente se firma. Se llevó a cabo el proceso de análisis y decisión, y finalmente se adquirió el software para operar la Factura Electrónica

Con quienes L'ORÉAL ya entrega/recibe factura electrónica son 7 Clientes importantes, quienes ya han comunicado estar listos para la recepción de Comprobantes Fiscales Digitales, y con una addenda definida, Walmart, Chedraui, Soriana, COMEX, Corvi, HEB y Liverpool. L'ORÉAL se ha acercado y apegado a la metodología y guía de la Asociación Mexicana de Estándares para el Comercio Electrónico AC (AMECE).

El nivel de transferencias electrónicas vs. operación manual hoy con los Socios Comerciales de L'ORÉAL es aprox. de 63% para Órdenes Electrónicas, y ya en un 37% la Facturación Electrónica, en cuanto a clientes mayoristas todavía es básicamente manual, junto con el otro tipo de cliente punto a punto como son las estéticas en todo el país.

L'ORÉAL

RESUMEN EJECUTIVO

FACTURA ELECTRÓNICA
UNA REALIDAD EN L'OREAL...

L'OREAL

La Factura Electrónica no está enfocada solamente al ahorro de papel y espacios físicos, ha dado una gran pauta para seguir desarrollando proyectos tecnológicos para el comercio electrónico, con los principales socios de negocio. Al tener la capacidad de respuesta para las demandas de tecnología del Cliente, esto permite contar con algunas otras ventajas por encima de la competencia, como lo es la prioridad en citas de entrega, mantener capitánias, entre otras.

Otro beneficio inmediato, es el ya contar con la información solamente en algunas horas, sobre el status de las entregas a los Centros de Distribución, que permiten gestionar con mayor eficiencia la cuenta por cobrar, el lead time y fill-rate.

SI DESEA MAYOR INFORMACIÓN SOBRE LOS BENEFICIOS QUE SU EMPRESA PUEDE OBTENER DEL USO DE FACTURA ELECTRÓNICA, POR FAVOR ESCRIBA A INFO@AMECE.ORG.MX